

KASVU OPEN®



Kasvun paras kaveri.

Haluamme auttaa jokaista suomalaista yritystä tavoittamaan hullunrohkeat unelmansa.



Valtakunnan ykkössparraaja

Kasvu Open on Suomen suurin sparrausohjelmien toteuttaja. Pitkän kokemuksemme ja suuren volyymin ansiosta tunnemme kotimaisen yrityskentän ja sparraustarpeet paremmin kuin mikään muu toimija.

- ❖ Sparraamme vuosittain jopa **250** suomalaista pk-yritystä
- ❖ Taustavoimanamme on yli **1600** sparraajan verkosto, jolla on vahvaa osaamista liiketoiminnan kokonaisvaltaisesta kehittämisestä
- ❖ Käytössämme on laaja, yli **2600** suomalaisten pk-yrityksen kasvu- ja kehittämissuunitelmat sisältävä datapankki, omat digitaaliset alustat ja yritysten kasvukyvyn kartoittamiseen kehitetyt työkalut



Vastuullinen ja voittoa tavoittelematon.

Kasvu Open Oy on voittoa tavoittelematon, yleishyödyllinen osakeyhtiö. Yhdessä kumppaneidemme kanssa tarjoamme kasvuhaluisille pk-yrityksille maksuttoman sparrauksen.



Kasvu Open on vastuullinen, yhteiskunnallinen Yritys. Merkki on osoitus liiketoiminnallisten ja yhteiskunnallisten tavoitteiden onnistuneesta yhdistämisestä.



Marraskuussa 2018 Suomen Tasavallan Presidentti Sauli Niinistö myönsi Kasvu Openille **Tasavallan presidentin kansainvälistymispalkinnon.**



Kasvu Open palkittiin 2018 Euroopan komission *European Enterprise Promotion Award* -tapahtumassa **yritysten kansainvälistymisen tukemisesta.**



Odotettavissa koko maassa: vahvaa kasvua

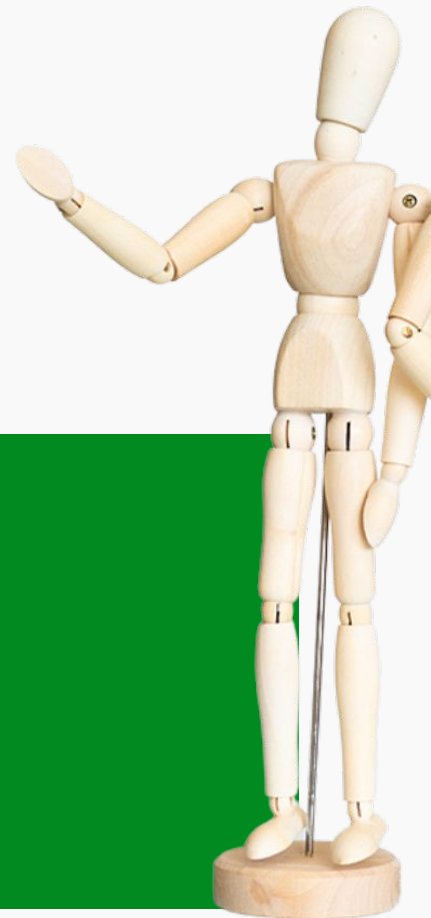
VUONNA 2024 SPARRAUKSEEN OSALLISTUNEIDEN 226 YRITYKSEN
TAVOITE SEURAAVAN 3 VUODEN AIKANA

1,15

**MILJARDIA
LISÄÄ LIIKEVAIHTOA**

4000

**UUTTA
TYÖPAIKKAA**



MITÄ **TEKOJA** KASVU VAATII?



myynti &
markkinointi



talous & kasvun
rahoitus



johtaminen &
strategia



osaaminen
& tiimi

KONKREETTISET VINKIT YRITYKSILLE

- Myynnin skaalautuvuus ja kehittäminen
- Kansainvälistyminen ja markkinointi
- Verkostoituminen ja kumppanuudet
- Kestävyyden huomioiminen
- Strategian ja johtamisen kehittäminen

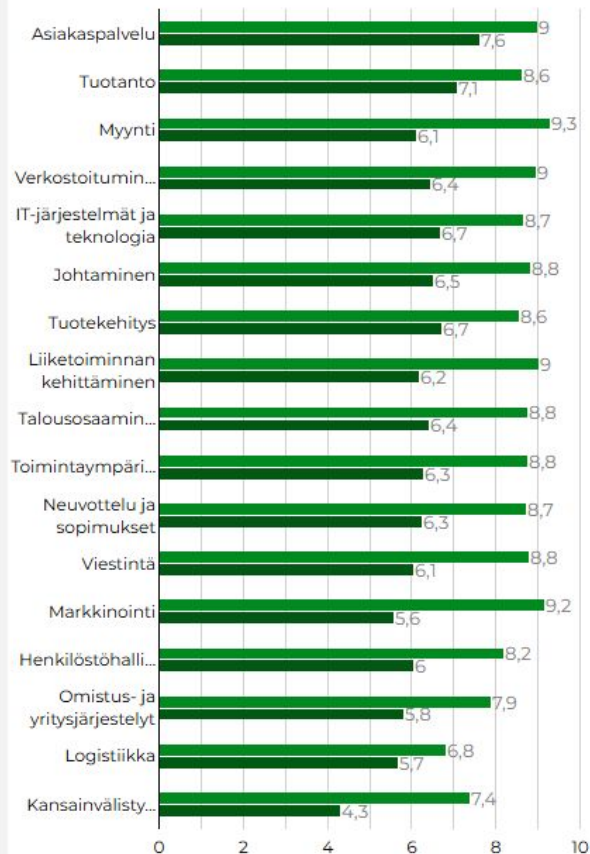
94%

osallistujista koki ajallisen investoinnin erittäin
kannattavaksi tai kannattavaksi.

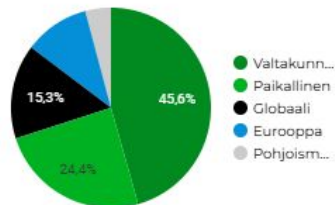


Osaaminen

Tulevaisuudessa Nyt



Markkinat



Vientimaat

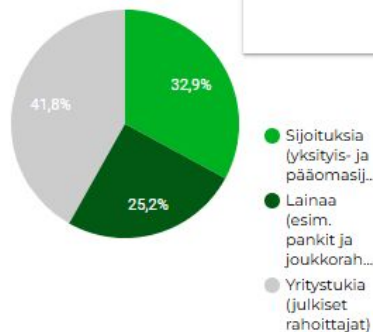


Record Count 22 • 184

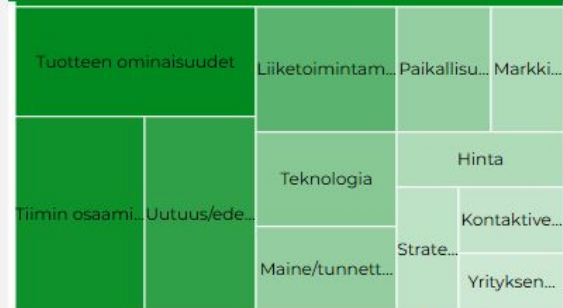
Rahoitusvaihtoehdot

Keskimääräinen rahoitustarve

1,3 milj.



Kilpailuetekijät



Budjetti KA (verrattuna liikevaihdon KA)

Kustannukset ICT

46,2 t.

2.9%

Kustannukset R&D

84,1 t.

5.3%

1,6 milj.

1,6 milj.

TKI PANOSTUKSET TEOLLISUUDESSA JA HYVINVOINTIALALLA

*yritysten 3 vuoden kasvusuunnitelma

TEOLLISUUS (n=143)

- Tavoitellaan keskimäärin 4,4 milj.€ lisää liikevaihtoa
- Rahoitusta tarvitaan (KA) 1,1 milj.€
- Kehittämiskohteissa ykkönen on myynti ja markkinointi - kansainvälistyminen sijalla 6 ja digitaalinen kehitys sijalla 7 (1-9 sijoitukset)
- Kehittämishanke/-työ 55 % yrityksiä kasvun toimenpiteenä
- Tärkein kilpailuetu: tuotteen ominaisuudet
- Yrityksissä suurin osaamisvaje kansainvälistymisessä ja markkinoinnissa
- 28% yrityksistä on sitä mieltä, että osaavia henkilöitä on vaikea löytää. Vain 14 % yrityksistä henkilöstöllä on osaamisen kehittämissuunnitelma
- 51 % investoi uuteen teknologiaan. Keskimäärin yrityksissä ICT kulut ovat 1,5 % liikevaihdosta.
- T&K kulut ovat keskimäärin 57 500€
- 36 % aikoo lanseerata innovaatioita lähiaikoina

TERVEYS-, HYVINVOINTI-, SOSIAALIALA (n=80)

- Tavoitellaan keskimäärin 3,8 milj.€ lisää liikevaihtoa
- Rahoitusta tarvitaan (KA) 0,8 milj.€
- Kehittämiskohteissa ykkönen on talous ja kasvun rahoitus - digitaalinen kehitys sijalla 5 ja kansainvälistyminen sijalla 8 (1-9 sijoitukset)
- Kehittämishanke/-työ 66 % yrityksiä kasvun toimenpiteenä
- Tärkein kilpailuetu: tiimin osaaminen
- Yrityksissä suurin osaamisvaje markkinoinnissa ja verkostoitumisessa
- 12% yrityksistä on sitä mieltä, että osaavia henkilöitä on vaikea löytää. Vain 28 % yrityksistä henkilöstöllä on osaamisen kehittämissuunnitelma
- 50 % investoi uuteen teknologiaan. Keskimäärin yrityksissä ICT kulut ovat 23,5 % liikevaihdosta.
- T&K kulut ovat keskimäärin 130 900€
- 57 % aikoo lanseerata innovaatioita lähiaikoina

SPARRAUKSEN VAIKUTUKSET

- 77%** sai kirkastusta kasvun edellyttämiin toimenpiteisiin
- 70%** sai apua niihin teemoihin, joita lähtikin kehittämään
- 66%** sai oivalluksia sellaisiin teemoihin, joita ei ollut tullut ajatelleeksi
- 61%** sai inspiraatiota ja innostusta tekemiseen
- 26%** sai potentiaalisia yhteistyökumppaneita
- 26%** sai vertaisoppeja ohjelman muilta yrityksiltä
- 11%** sai potentiaalisen uuden rahoituskanavan
- 4%** sai vahvistusta tiimiin (advisor, työntekijä, hallituksen jäsen...)
- 2%** sai uusia asiakkuuksia

“Tulimme hakemaan uusia näkemyksiä laatikon ulkopuolelta. Sitä herkästi toimistolla katsoo jossain omassa tunnelissaan asioita tietyllä putkinäöllä. Kun pääsee tuulettamaan ajatuksia, voi tulla kaikkea yllättäviä havaintoja vastaan.”

*Rosa-Veera Koivisto,
Pandia*



Kasvusuunnitelmasta TKI-toimenpiteisiin



LIIKETOIMINNAN
KASVU-JA
KEHITTÄMIS-
TAVOITTEET

TAVOITTEITA
TUKEVAT
KEHITTÄMIS-
TOIMENPITEET

TOIMENPITEIDEN
RAHOITUS



Näkymiä pk-yritysten kasvusta Julkaisu ja julkistustilaisuus

Yli 200 suomalaisen
pk-yrityksen
kasvunäkymät,
toimenpiteet ja tavoitteet

Tervetuloa mukaan!

[https://kasvuopen.co/tapahtumat/
#julkaisutilaisuus](https://kasvuopen.co/tapahtumat/#julkaisutilaisuus)

Näkymiä pk-yritysten kasvusta

JULKAISUTILAISUUS, ONLINE
14.5.2025 klo 14.30-15.30



JAANA SEPPÄLÄ



NINA LUOMANEN

Nordea



VESA PÖRHÖLÄ

VARMA

Kasvu tehdään yhdessä.

KASVU OPEN®



Jaana Seppälä

050 304 6794

jaana.seppala@kasvuopen.fi