

# Visiotyöpajan kooste

4Recycling ja Package-Heroes  
19.5.2020



4Recycling



*New packaging solutions for people, planet and business*

# Tausta

- Tavoite luoda visioita 2050 ruokapakkaamisen tulevaisuudesta
  - Kierrätys
  - Pakkausmateriaalit
  - “Jotain ihan muuta”
- Yhteistyössä: 4Recycling & Package Heroes



# Tunnistetut trendit jotka vaikuttavat ruokapakkaamiseen vahvimmin

- Kuluttajakäyttäytyminen, kulutuksen muutos – vastuullinen kuluttaja
- Ruokahävikin vähentäminen
- Muovinkierrätys – ja muoviroskan vähentäminen
- Kiertotalous ja kierrätettävyys
- Ruokaturvaan liittyvien haasteiden ratkaisut
- Megatrendit: ilmastonmuutos, luonnonvarojen ehtyminen, biodiversiteetti



4Recycling



**Package·Heroes**

*New packaging solutions for people, planet and business*

# Trendien vaikutukset - muutoksia, joita trendit ajavat tai jotka ajavat trendiä

## Sidosryhmät ja kansalaiset

Ympäristötietoisuus ja -vastuullisuus lisääntyvät ja niiden toteutumisen tueksi on yhteisesti luotu indikaattoreita määrittämään kokonais-ympäristövaikutuksia

Ruokavalioiden kestävyys ja ruuan ostopaikkojen monipuolisuus

Kiertotalous toimii niin pakkausten kuin materiaalien osalta ja on kuluttajille helppoa

## Toimintaympäristö

Tuotteiden hinnoissa ympäristövaikutukset mukana ja lainsäädäntö edistää ympäristöystävällisiä ratkaisuja ja niiden kaupallistamista

Kaiken kaikkiaan luovuttu osaoptimoinnista ja hahmotetaan kokonaisuuksia

## Innovaatiot

Palvelumallien ja markkinoiden kehittyminen mm. ruuan myynti ja toimitus kotiin

Uudet teknologiat (mm. sensorit ja tekoäly) mahdollistavat yksilöllisen kulutuksen ja ruokahävikin vähentämisen läpi koko ruokaketjun

Arvoketjujen yhteistyö esim. tehokkaamman kierrätyksen aikaansaamiseksi

Uudet materiaalit ja ekodesign



4Recycling



**Package·Heroes**

*New packaging solutions for people, planet and business*

# Visiot

- Tulevaisuudessa voidaan pakata elintarvikkeet turvallisesti siten, että ruokahävikkiä syntyy minimaalisesti ja pakkaukset ovat kierrätettäviä ja/tai uudelleenkäytettäviä. *(Kierrätysryhmä 1)*
- 100 % kuitupohjaisia pakkausratkaisuja pystytään valmistamaan tehokkaasti niin että ne suojaavat ruokaa ja vähentävät ruokahävikkiä. Pakkausten kierrätys on tehty helpoksi ja materiaali voidaan hyötykäyttää uudelleen tehokkaasti ilman materiaalihävikkiä. *(Materiaaliryhmä 1)*
- Pakkausmateriaalien tulee olla 100%:sti kierrätettäviä. *(Materiaaliryhmä 2)*



4Recycling



strateginen TUTKIMUS

**Package·Heroes**

New packaging solutions for people, planet and business

# Visiot – 1. sijalla ryhmissä

- Vuonna 2050 ruokapakkaukset on räätälöity tuoteryhmä- ja käyttäjäryhmäkohtaisesti ja ylipakkaamista ei pidetä hyväksyttävänä. Ruokaa toimitetaan enemmän tuoretoimituksena suoraan asiakkaalle panttiastioissa tai mahdollisimman kevyesti pakattuna. Digitaalisia mahdollisuuksia on hyödynnetty palvelullistamisessa. Kaikki pakkaukset on varustettu kierrätysmerkinnöillä ja ne voidaan kierrättää kestävästi. Suomalaiset uudet pakkausratkaisut ovat brändäytyneet maailmalla ekologisiksi. *(Jotain ihan muuta –ryhmä 1)*
- Teknologioiden kehittyminen on mahdollistanut kestävästi suljetut, vähäiseen pakkaamiseen perustuvat ruokajärjestelmät, missä ei synny ruokahävikkiä eikä pakkausjätettä. Pakkausten älykkyys tukee ruokajärjestelmän toimivuutta, vähentää pilaantumista ja parantaa ruokaturvaa. Ruokaturva on globaalisti parantunut pakkausten kehittymisen myötä. Kiertotalous on kokonaisvaltaista. *(Jotain ihan muuta –ryhmä 2)*



4Recycling



**Package·Heroes**

New packaging solutions for people, planet and business

Kiitos! Jatketaan  
työtä yhdessä!



4Recycling

