

# **Energiadata hyötykäyttöön 29.5.2019 - Helsinki**

# SYNTEESI, ryhmä Vesa Ilmarinen

Muutoksen synnyttäminen:

- Geneerinen kiinteistöjen datankokoaja ja jakaja eri lähteistä esim. Platform of Trustin kautta
- Erotetaan data, äly ja käyttöliittymät arkkitehtuurissa - paras jokaisesta
- Ensin pitää tuoda ymmärrystä muutoksesta ja tehdä data näkyväksi ja mikä sen arvo on, jotta datamarkkina syntyy
- Pitää saada palvelumuotoilullinen näkökulma mukaan, jotta saadaan ihmiset mukaan
- Mallinnus, mistä asioista rakennetussa ympäristöstä eksatisti puhutaan ja miten saadaan siihen luvitus toimimaan
- Esimerkkejä onnistumisista - tuovat konkretiaa

Esimerkkejä:

- Kiinteistöjen käyttödata mukaan esim Espoon caseen
- Kiinteistöjen arvokehityksen tekeminen näkyväksi: paremmin ajettu kiinteistö on arvokkaampi

# SYNTEESI, ryhmä 2, Ville Kotovirta (VTT), Juhani Riikonen (AF Consult), Sirpa Leino (Energiateollisuus), Patrik Ojala (Wunder)

Case-ajatus: kuntapuolen energiayhteistyö

- Julkisen puolen yhteistyö: Kuntaliitto, Kehtoyhteistyö
- Kunnilla nyt 250 erilaista toimintamallia. Miten markkinapaikka auttaisi yhtenäistämään malleja?

Muuta keskustelua:

## **Mahdollisuuksia**

- Dataa kerätään todella paljon. Tämä on hyvä kehityssuunta. Vaikka ei vielä tiedetä, mihin kaikkeen sitä voisi käyttää.
- Energiateollisuus 270 jäsenyritystä, energiatoimijaa. Mietitään jo, mitä ihmettä tehdä datalla? Esim. Kaukolämpötoimijat miettivät, mitä dataa voisi jakaa, mitä dataa voisi tarvita.
- Datan hyödyn nopea testaaminen markkinapaikalla olisi toivottavaa
- Tiedämme jo, kuinka paljon enemmän energiadatalla voisi tehdä. Datassa on paljon informaatio erilaisiin asioihin liittyen. Esim. avioerot ja syntyvyudet pystytään ennustamaan energiadatan perusteella. Tämä on myös haaste tietoturvalle, yksityisyydelle ja säännöille datan käytöstä. Silti datan yhdistäminen muuhun dataan ja muihin palveluihin toisi lisäarvoa.

## **Haasteita**

- Mille markkinapaikalla pitäisi lähteä? Toimijat empivät. Pioneerin tie on kivinen?
- Kaiken datan saaminen mukaan heti voi olla jäykkä ja hidas tapa edetä. Toisaalta hyödyntäjä haluaa dataa monesta paikasta kerralla.
- Digitalisoinnissa katsotaan toisten tekemisiä ja otetaan käyttöön, kopioidaan. Kun kopioidaan, niin pystyttäjiä riittää. Mutta pioneerin tie on hankala.
- Johdon vakuuttaminen on hankalaa. Medianäkyvyyttä tarvitaan. Jotta johto tajuaisi, että tämä on tärkeää.